

2024 年 7 月 19 日

「アマチュア無線の魅力向上アイディア」提案書

1. 提案者 ・ 氏名（グループの場合は代表者）：
・ 年齢：
・ コールサイン（局免許保有者の場合）：
・ 連絡先 住 所：

メール：

- ・（グループの場合）代表者以外の構成員の氏名・年齢：

2. 提案カテゴリー（AまたはBを選択）

~~A 既に開局している若者や初心者にとっての魅力を一層高めるアイディア~~

B アマチュア無線を知らない若者に興味を抱かせ資格取得を動機づけるアイディア

3. アイディア名： キャラクターデザインアワードの発行・無線機の発売

4. アイディアの概要（200 字以内）：

任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標である「ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon」等をデザイン・コラボしたアワードを発行し、さらに無線機にも同様のデザインを取り入れる。

5. 詳細説明（図表を含めて 4 頁以内）：

任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標である「ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon」は、若者のみならず幅広い年代に支持され、ブームを巻き起こしている。例えば参考情報のとおり、宮城県仙台市において 5 月 30 日から 4 日間の日程で開催されたポケモン G0 フェストでは、ポケモン G0 フェストのチケット売り上げ枚数は 6 万 8000 枚以上で、5 月 30 日から 6 月 1 日までの 3 日間に仙台市でポケモン G0 をプレーした人は 26 万人以上であった。さらに、キャラクターがデザインされたグッズは高値で売買され、ポケモンカードは 1 枚 5.8 億円で取引されたものまで存在する。

そこで、キャラクターデザインアワードの発行並びに無線機の発売を提案する。具体的には、ポケモン®等の人気キャラクターがデザインされた特別デザインのアワードを発行し、さらに、同様のキャラクターとコラボしたデザインの無線機を開発・販売することで、若年層の興味・関心を引く。価格については、事前のアンケート調査や需要調査の結果を考慮した上で設定することで、採算性を重視する。また、コンテスト時にも特別デザインのトロフィーを有償頒布し、アワードの盾も特別デザインのものを選択可能とする。

さらに、アマチュア無線の免許を取得していない方々に対しても、体験運用の際にキャラクターデザインの体験証明証を発行したり、SWL 向けのアワードを発行し

たりすることで、資格取得を促すことに繋がられる。

6. 参考情報（任意）

・ Web 情報 :

ポケモンGOフェスト大きな経済効果 宿泊税は観光都市に必要 郡仙台市長、
<https://www.khb-tv.co.jp/news/15292756v>

ポケモンカード「1枚5.8億円」 コレクションや投資にも、背景は、
<https://www.asahi.com/articles/ASR3361BQR2FULEI007.html>