

2024年 7月 1日

「アマチュア無線の魅力向上アイデア」提案書

1. 提案者
 - ・氏名（グループの場合は代表者）：綱川勇次
 - ・年齢：
 - ・コールサイン（局免許保有者の場合）：JJ1SEG
 - ・連絡先 住所：
 - メール：
 - ・（グループの場合）代表者以外の構成員の氏名・年齢：
2. 提案カテゴリー（AまたはBを選択）
 - ~~A 既に開局している若者や初心者にとっての魅力を一層高めるアイデア~~
 - B アマチュア無線を知らない若者に興味を抱かせ資格取得を動機づけるアイデア
3. アイディア名：アマチュア無線をアピールするYouTube動画の製作

4. アイディアの概要（200字以内）：

今若者を中心とした幅広い世代に支持されているYouTubeにアマチュア無線をPRするチャンネルを作り、お金をかけて質の高いPR動画を作って公開する。

動画はできればアニメで制作し、全く知識のない人を対象に、アマチュア無線に興味を持てるようなキャラクターとストーリーを持った短い動画を数多く制作し、あらゆる手段を用いて拡散していく。

5. 詳細説明（図表を含めて4頁以内）：

JARLのホームページには普及用、初心者用などの多くの資料が、PDFでアップされていますが、これらの素晴らしい資料は、JARLのホームページを訪れなければ絶対に見ることができないものです。アマチュア無線に興味を持った人しか見ることがない場所に、どんなに素晴らしい資料を置いていても、新しいターゲットを開拓することはできません。またSNSの普及によって紙媒体の宣伝効果がどんどん小さくなっていくのが現状です。そこでアマチュア無線の魅力が時代にふさわしい動画によって表現し、YouTubeによってPRすることを提案したい。

YouTubeは、アクセス数アップだけが狙いのYouTuberたちの無数の動画だけでなく、多くの企業やタレント、社会活動などのイメージアップツールとしても使われています。

アマチュア無線の存在自体を知らない人が多いという現実を打開するためには、アマチュア無線の魅力をストレートに伝えることができる質の高い動画と、アイキャッチャーとしての知名度の高いアニメキャラクター（たとえば名探偵コナンとかドラえもんなど）やタレント（有名子役や俳優）が必要で、実現するためにはそれなりのコスト

もかかります。全国の無線家からカンパを集めるクラウドファンディングなども視野に入れつつ、お金をかけて質の高いPR動画を作って知名度を上げていくと共に、各方面の団体が関連動画を数多く制作、あるいは募集して、一度興味を持ったらどんどん世界が広がっていくような構成のYouTubeチャンネルに育てていく。

6. 参考情報（任意）

- ・ 参考資料：資料名 （PDF ファイルを添付）
- ・ Web 情報：タイトル、URL