

2024 年 7 月 1 日

「アマチュア無線の魅力向上アイディア」提案書

1. 提案者
 - ・氏名（グループの場合は代表者）：綱川勇次
 - ・年齢：
 - ・コールサイン（局免許保有者の場合）：JJ1SEG
 - ・連絡先 住 所：
 - メール：
 - ・（グループの場合）代表者以外の構成員の氏名・年齢：
2. 提案カテゴリ（AまたはBを選択）
 - ~~A 既に開局している若者や初心者にとっての魅力を一層高めるアイディア~~
 - ☒ B アマチュア無線を知らない若者に興味を抱かせ資格取得を動機づけるアイディア
3. アイディア名：アマチュア無線普及イメージキャラクター全国公募
4. アイディアの概要（200 字以内）：

アマチュア無線普及のシンボルになるような、イメージキャラクターのアイデアを全国の小学生に応募してもらえるようなキャンペーンを展開して募集し、優勝作品を公式キャラクターとして位置付ける。

着ぐるみ、ぬいぐるみ、ステッカー、クリアファイル、キーホルダー、Tシャツ、キャップ、リストバンド、熱中症対策グッズなどオリジナルグッズを作って、販売したり、キャンペーン活動に使用する。
5. 詳細説明（図表を含めて 4 頁以内）：

小学校や学童クラブには、国レベル、都レベルなど多くのキャンペーン、コンクールなどのお知らせが来ます。ポスターのデザイン、標語のアイデアなど小学生が取り組みやすいテーマで、大々的に募集し、審査の結果選ばれた人は首長や公的な団体から表彰され、魅力的な副賞と大きな達成感を得ることができます。そのため、教育者や意識の高い保護者は、こういったキャンペーンに児童が積極的に応募するような働きかけをします。

応募にこたえようとする児童は、知識がなければ取り組めないもので、アマチュア無線について調べるようになります。そこでアマチュア無線という存在を知り、興味を持つ児童も出てきます。入選作品、表彰作品などをインターネットやSNSで取り上げ、称賛することで取り組んだ本人はもちろんのこと、保護者、教員、指導員など周囲の大人にも大きな影響を与えることになり、アマチュア無線の認知度も高まることでしょう。

選ばれた作品は、アマチュア無線普及のシンボルとして様々な形にアレンジ（シンボルマーク、イメージキャラクター、グッズ、ファッションなど）され、全国規模で使用され、メディアにも届きます。これまでアマチュア無線に全く触れたことがなかった大

勢の人たちにアマチュア無線の存在をアピールすることができ、興味を持つ人、資格を目指す人が激増することでしょう。

6. 参考情報（任意）

- ・ 参考資料：資料名 （PDF ファイルを添付）
- ・ Web 情報：タイトル、URL